

caZUAL

フェローシッププログラム
(広報業務・アンバサダー事業
支援研修)
2023年活動分 募集

“あなたの街の魅力”を
ウェブで発信しませんか？



住民や自治体職員がデジタルメディアを通じて、
街の魅力発信を行う**広報事業・アンバサダー事業**が増えています。

しかし！

記事って
どう書いたら
いいの？

取材って
どうやるの？

どうやったら
拡散するの？

ウェブサイトや
SNSって
どう使い分けるの？

お悩みはたくさん……

その悩み、^{カズアル}cazualが解決します！

カジュアル編集部が コンテンツ作成 & 発信のノウハウを伝授！



アウトドアとローカルがテーマの
ウェブメディア「[cazual](#)」の仲間【公式フェロー】となった方に、
広報業務・アンバサダー事業のキモとなる“情報発信のノウハウ”をお伝えします！

cazualは 日本を盛り上げる プラットフォーム

cazualは、ただニュース情報を掲載するサイトではありません。

ユーザーやフェローのみなさんと一緒に日本のローカルとアウトドアを盛り上げ、新しいトレンドを共創するプラットフォームを目指しています。

そこで、地元のローカルライフやアウトドアシーンを日本全国に届けたいという熱い志を持つ方々に、特別な**広報業務・アンバサダー事業支援研修**を用意しています。

それが、
【cazualフェローシッププログラム】
です。



cazual

公式フェローとは？



【cazual】チームの一員であり、
日本のローカルやアウトドアを盛り上げる情報発信を行う仲間です。
コンテンツ作成&発信のノウハウを編集部がゼロからレクチャーします。
企画の立て方、取材のコツ、ライティングの基本、情報発信のやり方
などを学んでいただきます。

フェローシップに参加すると 何ができるの？

公式フェローは、**広報業務・アンバサダー事業支援研修プログラム**を受講いただけます。
さらに特典として、**情報発信の場として、cazualへの記事投稿が可能**となります。



こんな人にオススメ！

【フェローシッププログラム（広報業務・アンバサダー事業支援研修プラン）】は

- ・ アンバサダー事業担当者
- ・ 自治体広報職員
- ・ 観光協会宣伝担当者
- ・ 移住施策推進担当者
- ・ 「ふるさと納税」推進担当者
- ・ オウンドメディア担当者

など、
自治体や企業で**広報業務・情報発信業務**を担当されている方々にオススメです。
現役のウェブメディア編集部とタッグを組むことで、**実践的なコンテンツ作成&情報発信のコツ**を学ぶことができます。



【フェローシッププログラム】で学べること

現役の編集長、SEOライター、デジタルマーケター、宣伝のスペシャリストから、

ウェブメディアの基礎・編集術・発信方法を学ぶ

本研修プログラムでは、cazual編集チームから編集術の基礎、考え方を学ぶと同時に、実際にウェブメディアで情報発信をしながらノウハウを学習します。

「cazual」での記事公開を念頭に置きながら、オンラインでの座学を中心に一般ユーザーのインサイト（興味・関心）を捉えた課題トレーニングに取り組むことで、編集者、ライターを養成いたします。

社会的トレンドとユーザーインサイトを把握したうえで、伝えたいことを伝えるという、“編集”技術は、メディアのみならず、あらゆる仕事で求められている力です。

情報発信業務だけでなく、さまざまな今後のキャリアアップにもきつとつながることでしょう。



【フェローシッププログラム】で身に付く能力

お申込み後、初月（掲載開始まで）にシステムの使い方も含めて、研修を3回ほど実施します。その後は定期的に定例研修を実施。

これらを通して、ウェブでの情報発信に役立つ力を養います。

編集

ライティング

ニュースバリュー
プロデュース

デジタルメディア&
SNS運用

身に付く力

講義内容

編集・ライティングの基礎

単なる情報が、みんなが読みたいストーリーに変貌！ 出版社運営の現役ウェブメディア編集スタッフが新入部員を指導するように編集技術、ライティング技術を教えます。

検索結果を意識したSEOライティング

ウェブでコンテンツをリリースするためにはSEO（検索エンジン最適化）ライティングの基礎知識習得が欠かせません。

ニュースバリューの組み立て方

いま話題とすべき理由、耳目を引きつける切り口など、メディアが取り上げたいニュースバリューを提供することで、記事は大きく拡散していきます。メディアサイドから話題とされやすい記事のポイントを学びます。

デジタルメディアの特徴を理解

デジタルでコンテンツを発信するには、ウェブサイト、SNS、外部配信サイトなど、プラットフォームへの理解が必須です。ウェブメディアの編集者・ライターに必要な知識を学びます。

OJT演習 / casualでの実践

cazualへの記事投稿を行います。記事は編集部の添削後、公開されますが、添削時のポイントをフィードバックします。実際にメディアで情報発信することで、編集&ライティング技術を向上させます。

cazual編集長 所 隼登

1984年、茨城県東海村生まれ。
2007年、主婦と生活社に入社。「ひとり暮らしをとことん楽しむ！」編集部、「週刊女性」編集部、「住まいと暮らしの雑誌」編集部にて、雑誌、書籍、ムックを手がける。2016年にウェブメディア「cazual」を立ち上げ、2019年より現職。

一般の方のインタビュー取材、ライフスタイル企画、生活実用企画、タレント取材の経験多数。

また、マーケティング事業部ウェブソリューション室長も兼務しており、出版社における紙媒体のDX化も担当。コンテンツ制作はもとより、メディアプランニング、サイト開発ディレクション、SNS運用など、デジタルマーケティングにも精通している。



天田 健

SNS運用

1977年、群馬県生まれ。
主婦と生活社宣伝プロモーション室
長。ツイッター、フェイスブック、
インスタグラム、YouTubeなどでさ
まざまなプロモーション施策を担当。



工藤 誉宏

SEOライティング/ デジタルマーケティング

1988年、山形県生まれ。
2011年よりSEO業務に従事。デジタ
ルマーケティング会社を起業し、
cazualでは、SEO戦略の設計やデジ
タルマーケ施策を担当している。



山田 真菜

SEOライティング

1993年、愛知県生まれ。
cazual編集部にてSEOライティング
を担当。女性向けライフスタイルメ
ディア、アニメ系メディアなど、さ
まざまなメディアでの執筆経験多数。



公式フェロー特典

1/ライティング&編集研修

cazual編集部による記事作成の基礎を学べるライティング&編集研修を受講いただけます



2/ID・PASSを付与

公式フェローには、cazualのアカウント（ID/PASS）を付与。cazualで情報発信ができます



3/記事添削あり

執筆いただいた記事は、誤字脱字がないか編集部の校正後に公開されます



公式フェロー特典

4/記事分析レポ提出

月ごとに作成された記事のPVなどのコンディションレポートを提出します



5/メルマガ送付

月イチで、サイト全体のランキングや注目記事、トレンド情報などをまとめたメルマガを送付します



6/プロフィールページ作成

専用プロフィールページを用意。HP、SNSアカウントなどへの誘導もOKです。記事一覧もあります



フェローになって記事を投稿しよう

記事の カテゴリ & テーマ

ローカルやアウトドアにまつわるトピックであれば、自由に記事化いただけます。

cazualでは、「地方・移住」

「食・グルメ」「ローカルトピック」「もの・ファッション」「キャンプ道具」「トラベル」「インタビュー」「アクティビティ」「フェス・イベント」といったカテゴリが存在しています。

カテゴリに当てはまるような投稿テーマでの執筆をお願いします。複数のカテゴリへの配信もOKです。

独自の 専用カテゴリの 新設もOK

既存カテゴリに当てはまらない、オリジナルのテーマで発信してきたい場合は、独自の専用カテゴリを新設することも可能です。気軽にご相談ください。

地元の 情報発信に ご活用を！

日本全国津々浦々のローカルトピックを網羅して情報発信することは編集部だけでは難しいです。

「私の地元の記事がないじゃないか！」

「おらが町のカッコよさを伝えたい！」

と感じていたら、ぜひフェローシッププログラムに参加して、思いの丈を記事として表現してください。

フェローになって記事を投稿しよう

記事の掲載方針

ローカルやアウトドアにまつわる内容であっても、cazualとして情報発信をする以上、どんな投稿記事でも掲載できるわけではありません。

問題がある場合は、cazualのコンテンツポリシーに沿って、公開に向けて修正をお願いすることがあります。

※原則、投稿いただいたものは、公開することを前提に校正、修正を行います



コンテンツポリシー

掲載されやすい記事

- 独自の視点や考察が盛り込まれたオリジナル性の高い内容
- ニュースバリュー、時事性が高い内容
- 多くの人々に有用な公益性の高い内容

掲載されにくい記事

- 公序良俗に反する内容
- 記事のテーマや素材（テキストや画像など）に違法性がある内容
- 他のメディアやSNSなどですでに公開されていて、独自性が薄い内容（プレスリリースのコピペはNG）
- cazual編集部がローカルやアウトドアに関係ないと判断した内容
- 商品の購入を強く促進する内容

初心者でも安心 現役編集部員が レクチャー

フェローの方々には、雑誌メディアやウェブメディアに長く携わってきた編集部員が、編集術を余すところなくレクチャーします。

- ・ 訴求ポイントの絞り方
- ・ 構成
- ・ 記事の書き方
- ・ SEOポイント など

配信前に数度、実施予定。配信後も折を見て、定期的にレクチャー会を実施し、ネットメディアでの情報発信術を伝授。



記事は プロの編集者の 校正を経て公開

記事はそのまま公開されるのではなく、雑誌やウェブで長年、コンテンツ作成・発信業務に携わってきたプロの編集者による校正を経て公開されます。

マスメディア としての情報発信

マスメディアのコンテンツは、一方的な告知ではありません。メディアとして伝えたいこと、ユーザーが受け取りたいことのバランスを取りながら、ニュース性やトレンド性も加味して、世の中の動きと連動させることが非常に重要です。

情報を編集してニュースバリューを持たせて発信することで、“いま読むべき理由”が生まれ、**拡散性が強くなります。**



自社サイトにはない 拡散性&客観性

出版社運営のメディアの記事としてパブリッシュできます。cazualのユーザーに加えて、提携している外部メディア

(smartnewsやsotoshiruなど)に掲載されることがあります。また、cazualのSNSアカウント(TW、IG、FB)での掲載の可能性もあるので、**自社サイトでの情報公開ではリーチできなかった層へ拡散**できます。

出版社が取り上げる記事として情報の客観性が出ます。

外部配信でより多くのリーチ獲得

スマートニュース

DL数5000万以上の日本最大のニュースアプリ。全国紙や週刊誌など、3000以上のニュースメディアと連携している。



ソトシル

日本最大級のアウトドア情報に特化したキュレーションアプリ。キャンプ、釣り、ランニング、サーフィン、自動車などの情報収集が可能。

sotoshiru

グノシー (交渉中)

エンタメ、スポーツ、社会、コラム、グルメなど、幅広い分野の旬のニュースが読める、国内最大規模のニュースアプリ。



アンテナ (交渉中)

雑誌、ウェブマガジンから、ファッション、ライフスタイル、おでかけなどのトレンド情報をキュレーションしている。

antenna

ツイッター

インスタグラム

フェイスブック

cazualが運営している公式SNSアカウント（総フォロワー数26,900）も連動して、記事拡散を行います。

- https://twitter.com/cazual_tv
- <https://www.instagram.com/cazual.tv/>
- https://www.instagram.com/localtrip_cazual/
- <https://facebook.com/cazual.tv/>

Twitter	12,000フォロワー
Instagram	4,200フォロワー
	3,500フォロワー
	(2アカウント運営中)
Facebook	7,200いいね

※2022.12の数値



Company Profile

株式会社 主婦と生活社

創業75年をほこる総合出版社

主婦と生活社は「週刊女性」「LEON」「PASH!」といった雑誌媒体、料理・生活実用やコミックスといった書籍を出版しています。それ以外にも、「CHANTO WEB」「cazual」といったウェブメディア、クラウドファンディングサイトなど、ウェブ事業も積極的に展開しています。



週刊女性 ar JUNON LEON PASH!



たのたの COTTON TIME Come home! NHKガッテン!



私のカントリー ナチュリラ おへそ 大人にならぬ、若さの影

所在地	〒104-8357 東京都中央区京橋3丁目5番7号 TEL : (03)3563-5120 (代表)
代表者	代表取締役社長 高納 勝寿
設立	1935年(昭和10年)4月11日
創業	1946年(昭和21年)5月10日
資本金	2,000万円
従業員	143名(男84名、女59名) 2021年1月現在
年商	79億円 2020年度
主な事業	<p>雑誌出版 「週刊女性」「JUNON」「ar」「LEON」「ね〜ね〜」「PASH!」「ナチュリラ」「NHKガッテン!」「私のカントリー」「コットンタイム」「Come home!」など</p> <p>ムック出版 「暮らしのおへそ」「大人になったら、着たい服」「Cool Voice」など</p> <p>書籍出版 ファッション、料理、住宅・インテリア、園芸、文化、健康・医学、育児・児童、趣味、レジャー、マナーなどの家庭実用書、芸能関連の書籍・写真集、キャラクター本、コミックス、ノベルスなど。</p> <p>通販事業 当社出版物・Webサイト上での通信販売</p> <p>Web/モバイル事業 雑誌連動コンテンツの提供</p>

オウンドメディアで 情報発信する メリット・デメリット

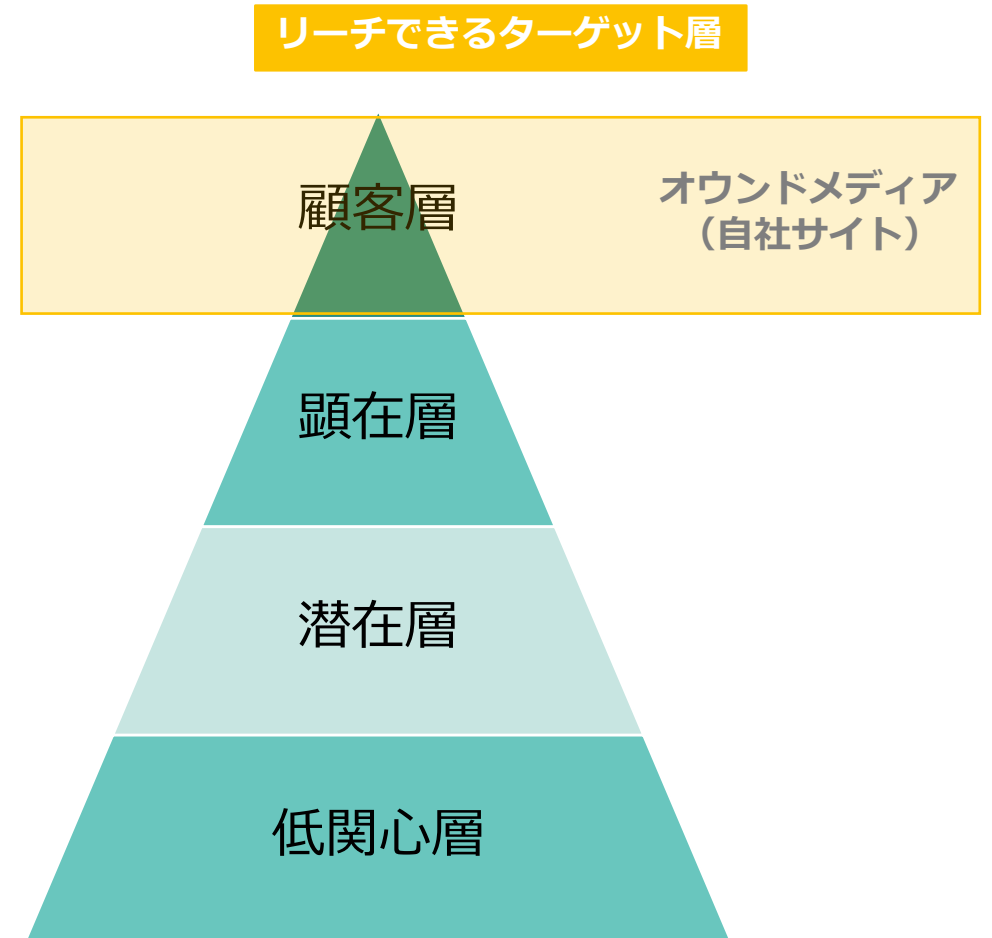
期待できる効果：理解促進

メリット

- 会社の戦略に沿った情報公開が可能
- 自社でコントロール可能
- ブランドや商品への正確な理解や認知を促す

デメリット

- 拡散力が低い
- 効果が得られるまで時間がかかる



マスメディアで 情報発信する メリット・デメリット

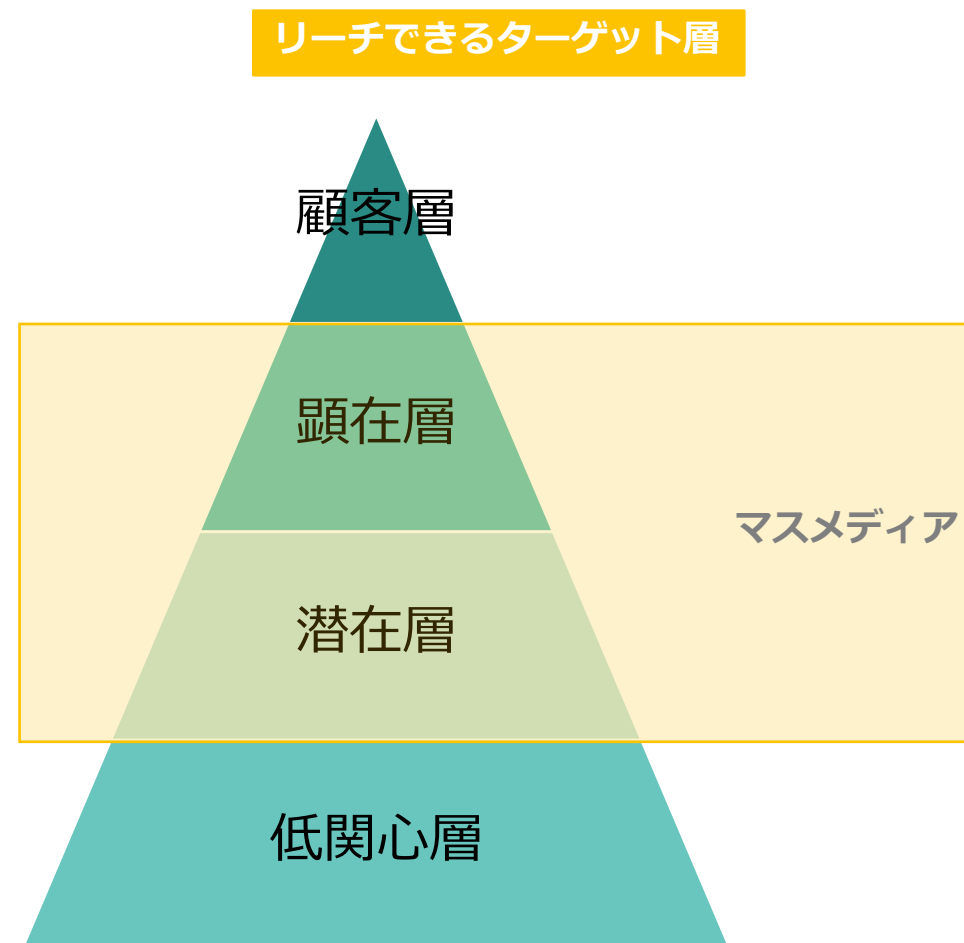
期待できる効果：集客&認知

メリット

- ・ 広域発信かつ社会的評価の高い情報発信ツール
- ・ 新規も含めた多くのユーザーにリーチでき、ブランドや商品を認知させることが可能
- ・ 短期的な効果が見込める

デメリット

- ・ 自社でコントロールできない
- ・ タイアップ料金などのコストがかかる



フェローシップで 情報発信するメリット

期待できる効果：
理解促進、集客&認知

オウンドメディアに加えて、
cazual（マスメディア）での情報発信も
コントロール可能となり、
それぞれのデメリット部分を補完できます

オウンドメディアでの発信

メリット

- 会社の戦略に沿った情報公開が可能
- 自社でコントロール可能
- ブランドや商品への正確な理解や認知を促す

デメリット

- ▲ 拡散力が低い
- ▲ 効果が得られるまで時間がかかる

マスメディアでの発信

メリット

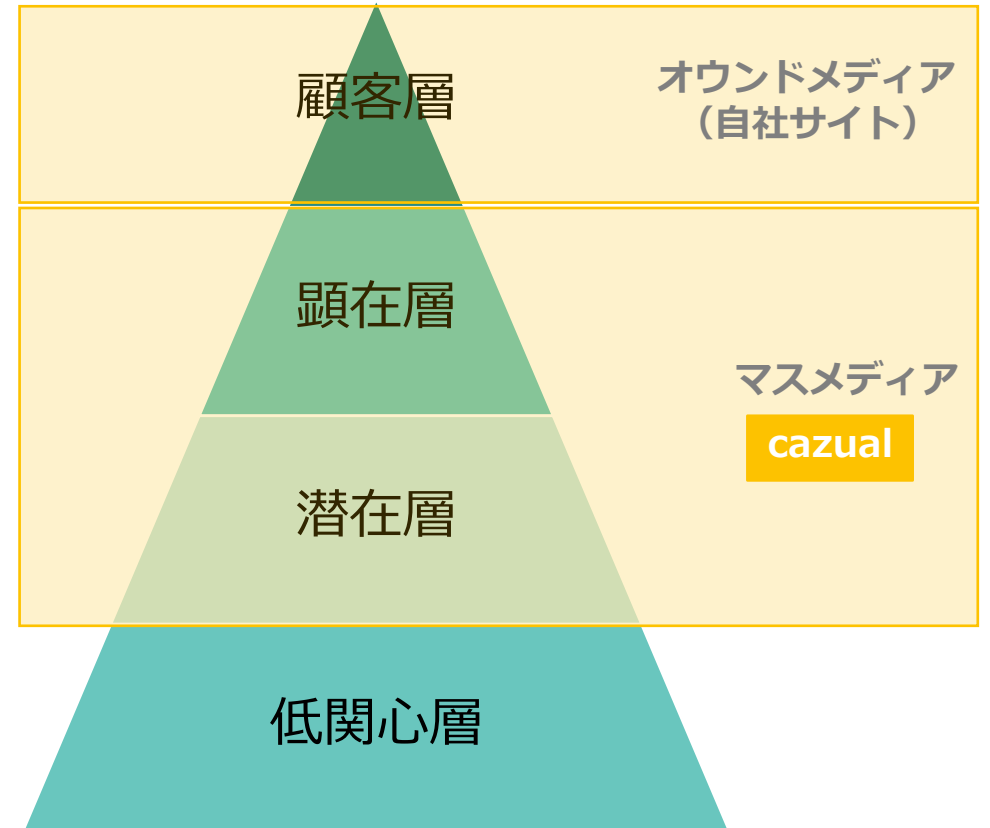
- 広域発信かつ社会的評価の高い情報発信ツール
- 新規も含めた多くのユーザーにリーチでき、ブランドや商品を認知させることが可能
- 短期的な効果が見込める

デメリット

- ▲ 自社でコントロールできない
- ▲ タイアップ料金などのコストがかかる



リーチできるターゲット層



cazualで記事化することで、さまざまなブースト施策が可能

ランディングページ活用

cazualのコンテンツとしてパブリッシュすることで、さまざまなブースト施策（ネイティブアドによる記事拡散施策）のランディングページとして活用できる。



外部配信先ブースト

主婦と生活社として取引のある、さまざまなニュースキュレーションサービス（smartnews、Antennaなど）、レコメンドウィジェット（taboola、Craftなど）に対して、ブーストプランの施策が可能。



SNS広告

cazualアカウント、フェローサイドの自社アカウント問わず、SNS広告施策でのLPとしてももちろん活用可能。



【フェローシッププログラム】 広報業務・アンバサダー事業支援研修 プラン詳細

2023年活動分の募集は
20アカウント（先着制）限定です



STANDARD PLAN

スタンダードプラン

◆契約期間	1年
◆研修料（1年契約）	60万円（月換算5万円）
◆月間配信記事数	制限なし
◆契約期間配信記事数	制限なし
◆初月研修	3回
◆定例研修	毎月1回

- ※研修を受ける方は複数いてもかまいません
- ※原則、契約期間終了後も記事はアーカイブされます
- ※記事内リンクは5つまで掲載可
- ※研修は各回1時間程度を想定します

LIGHT PLAN

ライトプラン

◆契約期間	半年
◆研修料（半年契約）	40万円（月換算6.6万円）
◆月間配信記事数	制限なし
◆契約期間配信記事数	制限なし
◆初月研修	3回
◆定例研修	隔月1回

- ※研修を受ける方は複数いてもかまいません
- ※原則、契約期間終了後も記事はアーカイブされます
- ※記事内リンクは5つまで掲載可
- ※研修は各回1時間程度を想定します

OPTION

オプション

◆記事作成代行

自社での記事作成が難しい場合、編集部が記事執筆を代行します
費用：3万円／1記事

記事仕様

文字数：2000文字程度

ミーティング：30分ほどのオンラインミーティングを1回

写真素材：フェロー様側にご用意いただきます

※もし編集部サイドでの撮影などをご希望の場合は、
別途見積もり

OTHER

その他

- ◆ YOUTUBEチャンネル運営サポート
- ◆ SNSアカウント運用サポート
- ◆ オウンドメディア開発請負
- ◆ イベント運営サポート . . . etc.

別途、ご相談受け付けております。
お気軽にご連絡ください。

2022年12月～2023年3月お申し込み限定 2ヶ月無料 キャンペーン実施中



2022年12月～2023年3月の間にお申し込みいただけましたら、
2ヶ月分を無料に！

通常、年間60万円のところを**50万円の特別割引価格**にてご提供します。

※本キャンペーンはスタンダードプランをお申し込みの方に限ります

記事サンプル紹介

地元のカルチャーや
行事、名産品、施設
などを体験する様子
をレビュー形式で紹介。

※今回紹介した記事は、フェ
ローシップによって作成され
た記事ではありません。作成
イメージをつかんでいただく
ために、cazualの通常記事を
紹介しています。

記事タイトル：グランピング？ いえ、アウトドアリゾートです。
話題の新施設「PICA Fujiyama (ピカ フジヤマ)」宿泊レポ！
<https://cazual.shufu.co.jp/archives/31762>

47,566PV

2018/07/29
トラブル tokoro



グランピング？ いえ、アウトドアリゾートです。話題の新施設「PICA Fujiyama (ピカフジヤマ)」宿泊レポ！

昨年夏にオープンした山梨県富士河口湖町にあるアウトドアリゾート「PICA Fujiyama (ピカフジヤマ)」。こちらは山梨県を中心にさまざまなアウトドア施設などを手掛ける、「PICA (ピカ)」の最新リゾート。上質なアウトドアを体験できると聞いて、さっそく取材に出かけてみた。富士山の麓に5万㎡のアウトドアリゾート施設が誕生 中央自動車道・河...

富士山の麓に5万㎡のアウトドアリゾート施設が誕生



中央自動車道・河口湖インターチェンジを降りて10分ほど走ると、「ピカフジヤマ」の入り口が見えてきた。舗装路を進むと、現れたのは立派なセンターハウス。開けば、もとは5万㎡もの敷地を持つ旧地方議員共済組合の保養所だった施設をリノベーションしたようだ。



充実したお店、レストランのあるセンターハウス。

施設内には、宿泊設備のバリエーションが豊富。その中で今回はトレーラーコートジに宿泊することになった。受付を済ませ、鍵を受け取ったら、いよいよトレーラーコートジへ向かう。場内はほとんどの道路が舗装されていて、通行は非常に快

地元のカルチャーや
行事、名産品、施設
などを体験する様子
をレビュー形式で紹介。

※今回紹介した記事は、フェ
ローシップによって作成され
た記事ではありません。作成
イメージをつかんでいただく
ために、cazualの通常記事を
紹介しています。

記事タイトル： 広大、絶景、高規格！ スノーピークのキャンプ場ってどんな感じ？
<https://cazual.shufu.co.jp/archives/43593>

13,273PV

2019/09/08
アクティビティ edit1



広大、絶景、高規格！ スノーピークのキャンプ場ってどんな感じ？

スノーピーク直営のキャンプ場にお邪魔してみた 新潟県三条市に本社を構えるアウトドアメーカー、スノーピーク。本社の隣に広がるキャンプ場「スノーピーク Headquarters キャンプフィールド」は、キャンパーなら誰もが行きたい聖地の一つであり、国内屈指の広さと絶景が堪能できる魅力あふれるキャンプ場である。今回は実際にキャンプ場にお邪魔して、...

スノーピーク直営のキャンプ場にお邪魔してみた



新潟県三条市に本社を構えるアウトドアメーカー、スノーピーク。本社の隣に広がるキャンプ場「スノーピーク Headquarters キャンプフィールド」は、キャンパーなら誰もが行きたい聖地の一つであり、国内屈指の広さと絶景が堪能できる魅力あふれるキャンプ場である。

今回は実際にキャンプ場にお邪魔して、サイトや施設を細かくチェック。これから行く人、もしくは行ってみたいと思っていた人はぜひ読んでもらいたい。

一度は行ってみたい！ スノーピークのキャンプ場の魅力を調査



Headquartersキャンプフィールドは、広さ約5万坪の広大な敷地を有し、約190サイトも展開できるマンモスキャンプ場。周辺に高い木はあまりないため、晴れた日には薬ヶ岳や守門岳が見られる。

地元のカルチャーや
行事、名産品、施設
などを体験する様子
をレビュー形式で紹介。

※今回紹介した記事は、フェ
ローシップによって作成され
た記事ではありません。作成
イメージをつかんでいただく
ために、cazualの通常記事を
紹介しています。

記事タイトル：【レビュー】星のや富士で日本初の本格的グランピングを体験してみた！
URL <https://cazual.shufu.co.jp/archives/50999>

7,077PV

2020/03/20
📄 トラベル 👤 edit1



【レビュー】星のや富士で日本初の本格的グランピングを体験してみた！

日本初の本格的なグランピングを体験してみた 昨今のブームで、グランピングをという言葉を聞いたことがある人も多いだろう。「Glamorous Camping」＝「魅力的なキャンプ」を組み合わせたものが「Glamping（グランピング）」というわけだが、由来は欧州の貴族が日常の豪華な生活をフィールドに持ち込んだことに由来する。そのスタイ...

チェックインの時点から他と一線を画する



星のや富士は、スタートの時点から他のホテルとまったく異なる。というのも、通常はチェックインの時間に宿泊するホテルへ向かい、敷地内の駐車場に停めるのだが、同施設は「レセプション」と呼ばれる場所を目指す。



一般ユーザーの集客
を目指して、イベ
ント情報をインフォ
メーションピック
スとして掲載。

※今回紹介した記事は、フェ
ローシップによって作成され
た記事ではありません。作成
イメージをつかんでいただ
くために、cazualの通常記事を
紹介しています。

記事タイトル：【12/19】千葉・佐倉で、アウトドアクリスマスイベント「グリーンマーケット」開催！
URL <https://cazual.shufu.co.jp/archives/76038>

8,429PV

2021/12/14
フェス・イベント cazual



【12/19】千葉・佐倉で、アウトドアクリスマスイベント「グリーンマーケット」開催！

千葉で話題の「グリーンマーケット」とはクリスマス直前の12月19日（日）、千葉県佐倉市で、グリーンマーケットが開催される。グリーンマーケットは、「花と緑」を主役にした人気の野外イベント。開催は今回で9回目を迎える。毎年クリスマスの時期に開催され、花と緑、アンティーク、雑貨、カフェ、パン、地場野菜などの厳選されたショップが出店し、これまでに多くの来...

主催者が語る、2021年グリーンマーケット開催への道のり



主催者043meiseiのユニフォーム。

昨年は新型コロナウイルスの影響により、開催が見送られたが、2021年は、大勢のファンからの要望もあり、開催が決定した。従来と異なる会場での開催など、新しい取り組みもあるそうだ。

主催する043meiseiは、地元を盛り上げるためにクリエイティブな活動をしている千葉在住の女性3名によるグループ。そのメンバーの一人、サカモトモコさんに、話を聞いた。

—新しい取り組みや、注目すべきポイントなどがあれば、教えてください。

「今回は会場が佐倉城址公園近くの大手門跡広場になります。その名のとおり、佐倉城の大手門があった跡で、現在は芝生が植えられている広場です。グリーンマーケットとしては、今までどおりの植物を中心とした店舗が大多数ですが、参加メ

地域のハブとなっ
ている人気の施設や、
ニューオープンの施
設などを、ニュース
トピックスとして掲
載。

※今回紹介した記事は、フェ
ローシップによって作成され
た記事ではありません。作成
イメージをつかんでいただ
くために、cazualの通常記事
を紹介しています。

記事タイトル：福岡県・糸島にアウトドアを満喫できる総面積約8,000坪のリゾート施設がオープン！
<https://cazual.shufu.co.jp/archives/68179>

36,534PV



地域のハブとなっ
ている人気の施設や、
ニューオープンの施
設などを、ニュース
トピックスとして掲
載。

※今回紹介した記事は、フェ
ローシップによって作成され
た記事ではありません。作成
イメージをつかんでいただ
くために、cazualの通常記事
を紹介しています。

記事タイトル：関西のアウトドア好き必見！和歌山市にできた”道の駅”が最高にワイルドな件
URL <https://cazual.shufu.co.jp/archives/58252>

32,614PV

2020/07/31
ローカルトピック casual



関西のアウトドア好き必見！和歌山市にできた”道の駅”が最高にワイルドな件

和歌山に新たな道の駅がオープン 2020年7月18日（土）に、和歌山県に新しい道の駅「四季の郷公園 FOOD HUNTER PARK」がオープンしました。もともと1991年に農業公園として誕生し、和歌山市民の皆様にも長年親しまれてきた四季の郷公園が、「Be Wild. 野生を楽しもう。」をコンセプトにリニューアル。縄文時代の自然との付...

水の市場



ゆったりとした曲線を描くユニークな形の「水の市場」には、自然と共生する仕掛けがたくさん隠れています。

隣接する池の気化熱を吸い上げ、屋根のウインドカウルへと空気を循環させる自然に優しい空調のほか、雨の日には屋根の雨樋をつたって雨水が流くガーゴイルにも注目。

市場の中では、地元を中心としたメーカーとコラボレーションして作ったグロスアリーをはじめ、ここでしか買えないオリジナル商品も販売中。

もちろん、和歌山の四季の幸を愉しめる地元野菜や果物も豊富に取り揃えています。

さらに、アウトドアに役立つグッズや防災食品なども展開しているため、今までの道の駅とは違った楽しみ方が期待できそう。

火の食堂



移住支援や観光推進
施策など、自治体の
キャンペーンを積極
的に記事化していま
す。

※今回紹介した記事は、フェ
ローシップによって作成され
た記事ではありません。作成
イメージをつかんでいただ
くために、cazualの通常記事
を紹介しています。

記事タイトル：別府市「湯〜園地」公式サイトオープン、入園チケットの販売を開始！
<https://cazual.shufu.co.jp/archives/14120>

4,294PV

2017/04/17

トラベル, フェス・イベント, ローカルトピック, 地方・移住 | cazual02



1,000,000 views = Reality



spamusement park project
湯〜園地計画



別府市「湯〜園地」公式サイトオープン、入園チケットの販売を開始！

公開4日で100万再生達成のあの公約ムービーがいよいよ実現！ 別府市「湯〜園地」完成予想図を発表！ 人が入れる温泉として世界一の湧出量を誇る大分県別府市では、2016年11月に“遊べる温泉都市構想”の取り組み第一弾として公開した「湯〜園地」計画公約ムービー。 <https://youtu.be/UbMmhQYoAsM> 「湯〜園地」計画は、温泉と遊...

公開4日で100万再生達成のあの公約ムービーがいよいよ実現！ 別府市「湯〜園地」完成予想図を発表！

人が入れる温泉として世界一の湧出量を誇る大分県別府市では、2016年11月に“遊べる温泉都市構想”の取り組み第一弾として公開した「湯〜園地」計画公約ムービー。



「湯〜園地」計画は、温泉と遊園地を融合させ、温泉につかりながら楽しめるアミューズメント施設「湯〜園地」を描き、YouTubeでの再生回数が100万回を達成した場合、実際に別府市内で計画を実行するという、世界初の“再生数連動型公約ムービー”として、昨年11月21日に公開。

cazualでも公開早々「前代未聞のspamusement park「湯〜園地」が別府市に誕生！？」と掲載しました。

別府市の予想をはるかに超える大きな反響があり、公開4日目で100万再生を達成し、現在ではすでに300万再生を突破しています。そして別府市はその公約実現に際して、実施概要・完成予想図を発表しました。



100万再生達成以降、別府市では計画の実現に向けて、特別チームを結成。クラウドファンディング等を通じての支援募集やアトラクション計画の策定等を行ってきました。

この実現にむけて寄せられた支援金が3000万円を突破したことを受け、正式に実施概要が決定。全8アトラクションの詳細と完成予想図を発表する運びとなったのです。

ローカルライフを楽しんでいる方々が、地方で暮らす魅力をたっぷり語ります。その土地土地のライフスタイルを広くアピールできます。

※今回紹介した記事は、フェローシップによって作成された記事ではありません。作成イメージをつかんでいただくために、cazualの通常記事を紹介しています。

記事タイトル：【雪国在住ライターが語る！】不便でも住み続けたいくなる、雪国ならではの風情を伝えたい！
<https://cazual.shufu.co.jp/archives/77638>

6,770PV

2022/01/30

地方・移住 NOTE-X



【雪国在住ライターが語る！】不便でも住み続けたいくなる、雪国ならではの風情を伝えたい！

風情に満ちた雪国の冬 雪かきが大変であったり、交通事故が発生しやすくなったりと、何かと不便なことが多い雪国の冬。実際に住んでいると不都合な点もよく見えてきますが、そのいっぽうで、何年住んでも飽きることのない風情もあります。青森県出身の筆者はこれまでに、雪がほとんど降らない地域で暮らしていたこともあります。ですが冬が訪れるたび、少し物...

風情に満ちた雪国の冬



雪かきが大変であったり、交通事故が発生しやすくなったりと、何かと不便なことが多い雪国の冬。

実際に住んでいると不都合な点もよく見えてきますが、そのいっぽうで、何年住んでも飽きることのない風情もあります。青森県出身の筆者はこれまでに、雪がほとんど降らない地域で暮らしていたこともあります。

ですが冬が訪れるたび、少し物足りない気分になっていました。それはおそらく、常に身近にあった風情が、そこにないから。その経験から筆者が再認識した、雪国ならではの風情をお伝えします。

【風情ポイント】冷たくて澄んだ朝の空気




ローカルライフを楽しんでいる方々が、地方で暮らす魅力をたっぷり語ります。その土地土地のライフスタイルを広くアピールできます。

※今回紹介した記事は、フェローシップによって作成された記事ではありません。作成イメージをつかんでいただくために、cazualの通常記事を紹介しています。

記事タイトル：葉山真名瀬朝市！ 葉山の新鮮魚介が食べられる漁師の朝市
<https://cazual.shufu.co.jp/archives/3535>

6,044PV

2016/10/02
ローカルトピック cazual02



葉山真名瀬朝市！ 葉山の新鮮魚介が食べられる漁師の朝市

葉山真名瀬漁港はこんなところ 葉山御用邸のお膝元、真名瀬（しんなせ）漁港は高級別荘地に存在する小さな漁港。鎌倉や三浦といった大きな街に挟まれ、葉山で水揚げされた水産物のほとんどは、そちらの大きな魚市場へ届けられるため、葉山産を葉山で手にできるのは貴重なのです。葉山の獲れたて魚がずらりと並ぶ真名瀬漁港朝市（毎月第2土曜日開催）...

葉山の獲れたて魚がずらりと並ぶ真名瀬漁港朝市（毎月第2土曜日開催）

その貴重な葉山産の水産物を購入できる機会が、毎月第2土曜日の朝8時から10時まで開催される葉山真名瀬漁港朝市なのです。



葉山真名瀬漁港の朝市は漁業組合員のみさんによって開催されます。約3年前からはじまった朝市は、月を追うごとに来場客も増え、いまでは人気の催しとなりました。



記事
サンプル

移住者
インタビュー

移住された方々のインタビュー記事です。移住に至った経緯、暮らしの様子、仕事、遊びのことなど、移住のリアルを紹介します。

※今回紹介した記事は、フェローシップによって作成された記事ではありません。作成イメージをつかんでいただくために、cazualの通常記事を紹介しています。

記事タイトル：【長崎県平戸市 移住ライフvol.1】

きっかけはUターンしていた友人 旅行3日目で移住を決意

<https://cazual.shufu.co.jp/archives/9880>

3,899PV

2017/02/13
地方・移住 tokoro




【長崎県平戸市 移住ライフvol.1】 きっかけはUターンしていた友人 旅行3日目で移住を決意

島暮らしを選んだ移住ライフ 長崎県は全21市町のうち、陶芸で有名な波佐見町を除いて、すべて海に面している海洋県だ。さらに九十九島、対馬、壱岐島、五島列島など、島も多く、長崎県下には594もの島が存在している。これは日本一の数だ。今回は、そのなかの1つ、平戸島に移住した吉田佑介さん、綾子さん夫婦の物語。長崎・平戸ってどんなところ？ さて、本題に...

島暮らしを選んだ移住ライフ

長崎県は全21市町のうち、陶芸で有名な波佐見町を除いて、すべて海に面している海洋県だ。さらに九十九島、対馬、壱岐島、五島列島など、島も多く、長崎県下には594もの島が存在している。これは日本一の数だ。今回は、そのなかの1つ、平戸島に移住した吉田佑介さん、綾子さん夫婦の物語。



長崎・平戸ってどんなところ？

さて、本題に入る前に、移住の舞台となる平戸島について解説を少し。長崎県平戸市は、島の北西部にある平戸島、生月島（いきつきしま）、成島（たくしま）、的山大島（あづちおおしま）、平戸島の対岸の九州本土の北松浦半島北西端の一部が行政区域としている。島の大きさは、南北に32km、東西の最大幅約10kmとなっている。今回、登場する吉田さん夫婦は、京都から平戸島にやってきた2歳のお子さんがいる30代の夫婦だ。

記事
サンプル

クラファン連動

弊社運営のクラウドファンディングサイト「Fannova」と連動させた記事。記事で集客をはかり、コンバージョンにつなげます。

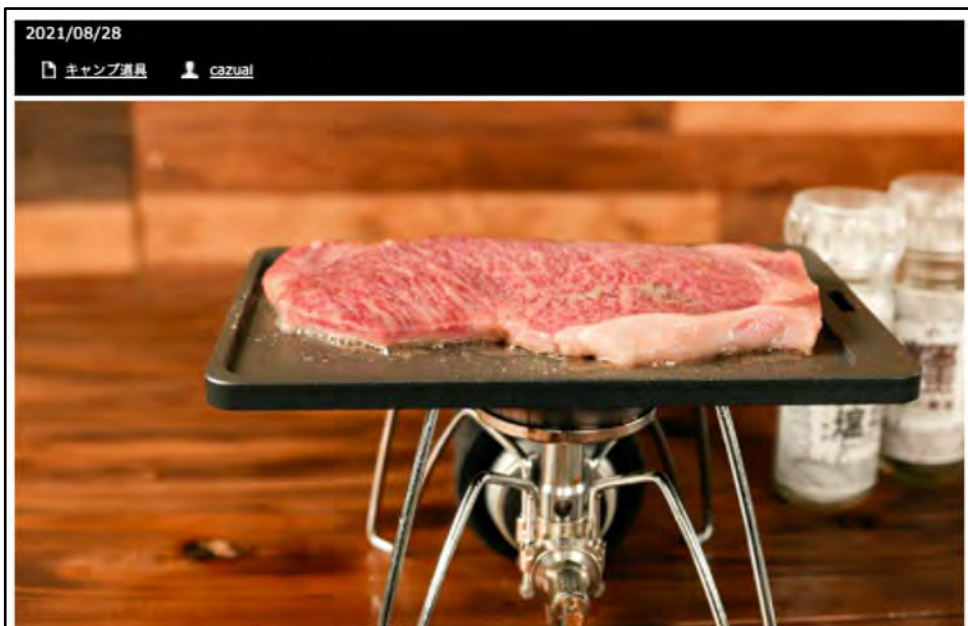
※今回紹介した記事は、フェローシップによって作成された記事ではありません。作成イメージをつかんでいただくために、cazualの通常記事を紹介しています。

記事タイトル：クラファン達成率1500%超！激売れキャンプ用鉄板の魅力はシーズニングいらず

cazual

18,310PV

<https://cazual.shufu.co.jp/archives/73607>



クラファン達成率1500%超！激売れキャンプ用鉄板の魅力はシーズニングいらず

とにかく手入れがラクなキャンプ用鉄板「NUTS ごくあつ鉄板FF」シリーズ キャンプブームの盛り上がりとともに、人気アイテムとなったキャンプ用鉄板。お肉がおいしく焼ける極厚鉄板が、さまざまなブランドからリリースされています。とはいえ、鉄板はメンテナンスの手間がかかるため、買うのを躊躇しているキャンパーさんも多いのでは？ そんな方にオス...

Fannova

<https://fannova.jp/projects/nuts-outdoor>



売上金額 / 192万1000円
売上個数 / 287個
目標達成率 / 1921%

記事
サンプル

クラファン連動

弊社運営のクラウドファンディングサイト「Fannova」と連動させた記事。記事で集客をはかり、コンバージョンにつなげます。

※今回紹介した記事は、フェローシップによって作成された記事ではありません。作成イメージをつかんでいただくために、cazualの通常記事を紹介しています。

記事タイトル：U-1万円！ 天気を選ばない”晴雨兼用”スニーカーがコスパ良すぎ

cazual

17,566PV

<https://cazual.shufu.co.jp/archives/69880>



2021/04/27
もの・ファッション | cazual

U-1万円！ 天気を選ばない”晴雨兼用”スニーカーがコスパ良すぎ

天気で迷わずに済む”晴雨兼用スニーカー”という選択 クラウドファンディング「Fannova (ファンノバ)」で話題となっている晴雨兼用スリッポン「LEPOT (レポット)」。東京発のシューズブランド「SLACK FOOTWEAR (スラック フットウェア)」が展開するスニーカーで、特徴は靴の半分ほどを覆うラバーパーツです。これにより、靴底...

Fannova

<https://fannova.jp/projects/lepot>



Fannova

どんな天気も靴選びに迷わない。晴雨兼用スリッポン「レポット」

このプロジェクトは2021/04/29に終了いたしました。温かいご支援、ありがとうございました。

雨の日も、
晴れの日も
晴雨兼用、
スリッポン

集まっている金額
¥360,900 (目標 ¥100,000)

目標達成率 360%

購入数 50

残り期間 終了しました

お気に入りへ追加する

売上金額 / 36万900円
売上個数 / 50個
目標達成率 / 360%

お問い合わせ

主婦と生活社
マーケティング事業部
cazual編集

cazual@mb.shufu.co.jp