

# casual

フェローシッププログラム  
(広報業務・アンバサダー事業支援研修)  
講義内容抜粋

フェローシッププログラム（広報業務・アンバサダー事業支援研修）  
にて提供するさまざまな講義のポイントをご紹介します



# ウェブメディアの特徴と周辺環境

---

雑誌と新聞の違い

雑誌とウェブメディアの違い

ウェブは提案ではなく解決型

SNSの特徴

ウェブでの記事拡散ルート

マスメディアのメリット・デメリット

オウンドメディアのメリット・デメリット

ウェブコンテンツはデータが見える

解析ツール（GA）で見るべき指標

拡散性と客観性

外部配信とは

各種SNSの特性

SEOの基礎

デジタルメディアの特徴理解

# 編集ライティングの基礎

---

編集用語解説

かな／カナ／漢字の使い分け

「」 ” ” 『』 の使い分け

回収の意識  
見出しと本文／リードと本文

結論に向けて書く

リリースと記事の違い

判断は読者 主観を押し付けない

無意識的に出る常套句に要注意

間違いやすい表現や漢字にアラート

臨場感と具体性

息づかいを感じるナマな文章

簡潔な表現 1文は短く

客観性と裏付けデータ

自身の手グセを理解する

# 企画発想法\_ターゲットインサイトの捉え方

---

特集と記事の関係性

特集の組み立て方

自身の立ち位置の持ち方

ターゲット（読者）はどんな人か

ターゲットに何を感じてほしいか

テーマに求められるもの  
課題解決／暮らし提案／ノウハウ伝授

偏見と一般化

具体性にこだわる

インサイトとトレンドを多層的に捉える  
(個人と世間)

ニュースバリューを持たせる

いま、やる意味があるか

自分のメディアがやる意味

万人ウケと極私的ウケ

起点はユーザー

引っかかるものはメモ

# 写真の役割\_撮影のコツ

---

伝わる写真

サムネイルは“映え”と“説明”が必要

明るさをそろえる

基本構図の理解

背景のスキ間

伝える写真

記事内写真は補足的

寄り引き

ポートレートは目線

写真が必要な理由

水平垂直とピント

イメージカットと説明カット

料理写真のポイント  
正面、人の目線、影と光、シズル、俯瞰

# 取材テクニック

---

## 取材の段取り

下調べ、アポ入れ、事前説明、校正、謝礼

ていねいな事前説明  
自分たちの説明、取材意図

## 準備とアドリブ

## 方向性の整理

答えてもらいたい筋を整理しておく

結論は相手に言わせる  
独自の言葉は宝

適度な無知ぶり 教えを乞う姿勢  
編集者はプロであり素人

## 侮られないための予習

## メモと録音と記憶

## 適度な緊張感をつくる

固有名詞、時系列、肩書き、年齢は正確に

読者と識者の翻訳者

“やっている感”は相手をのせる  
聞くそぶり、あいづち、つながり

誠実な姿勢 清潔な服装

取材先も値踏みしている

雑談と取材

# 校正・校閲の基礎

---

初見の気持ちでのぞむ

ファクトチェック

文章の正しさ

固有名詞や時系列の正確性・整合性

未来の公開時を念頭にチェック

料理系企画の注意点  
材料、手順、危険性

差別、偏見、政治、宗教など  
センシティブ要素へのアラート

年齢、氏名は慎重に

同じ要素は同じタイミングでイッキ見

全体を通して矛盾がないか

虫の目と鳥の目

余裕があれば数日寝かす

表記のユレ

伝聞調は要注意

文体の統一