

caZual

<http://cazual.tv/>

MEDIA GUIDE

2019年7-9月

caZUAL は、アウトドアを切り口に 日本のローカルを盛り上げます！

“cazual”（カズアル）はキュレーションメディアでも
バイラルメディアでもありません。
暮らしを楽しむストーリーがたくさん集まるプラットフォームです。

暮らしのなかで身近にあるアウトドアを入りに、
日本のローカルの衣・食・住・遊・人を独自の視点でピックアップし、
ローカルだからこそできるクリエイティブなライフスタイルを提案します。

“cazual”は、星の数ほどある暮らしのスタイルから、

「こんな遊びってアリかも！」
「こんな暮らし方ってアリかも！」

と思ってもらえるヒントを提案します。



モノよりコト、体験が好き！ 自然と寄り添った ライフスタイルを志向する男女

たとえば、こんな思いを持っている人たち…

休日は
家族や友達と
キャンプ

子どもは
自然のなかで
育てたい

環境に
負担をかけない
モノ選び

ナチュラルで
ヘルシーな
ライフスタイル
が好き

人との出会いを
大切にしたい

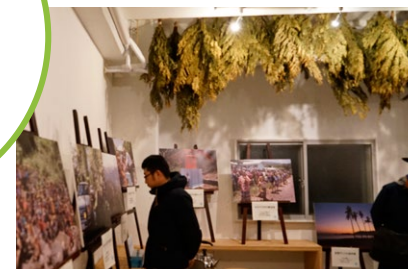
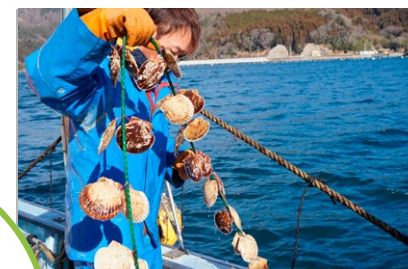
農業に
興味がある

利便性や価格より
サステナビリティを
大事にしたい

作り手の顔が
見える野菜を
選びたい

海や山の近くで
暮らしたい

ないなら自分で
作っちゃう



ローカルトピック



さまざまな自治体や団体が行う地方創生への取り組みを幅広く網羅。

地方移住



自然豊かなローカルへ暮らしの拠点を移した方々のライフスタイルを紹介。

アウトドアギア



テント、寝袋、タープ、バーナーなどのアウトドアアクティビティのためのギアを紹介。

フェス・イベント



野外フェスから移住相談会まで、自然や地方と人を結びつけるイベント情報をお届け。

ファッション

アウター、レインウェア、シューズなど、人気アウトドアブランドの新作を紹介。

アクティビティ

キャンプ、登山に始まり、農業や林業など自然相手の活動をレポート。

トラベル

トレッキングや農業体験など、新しい日本の「ローカル・地域」を発見できる旅を提案。

ナチュラル

サステナブルな暮らしに役立つニュースや活動、モノを取り上げて、発信する。

食・グルメ

郷土料理や地場野菜など、ローカル色が強く出てくる食をピックアップ。

インタビュー

自然に寄り添った暮らしを実践する人取材し、ローカルライフの楽しさを紹介。



PV

1,141,452

UU

382,262

※ Google Analytics 2019年6月時点

SNSアカウント



提携先メディア



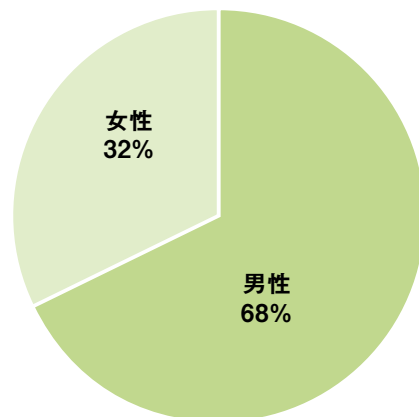
SmartNews



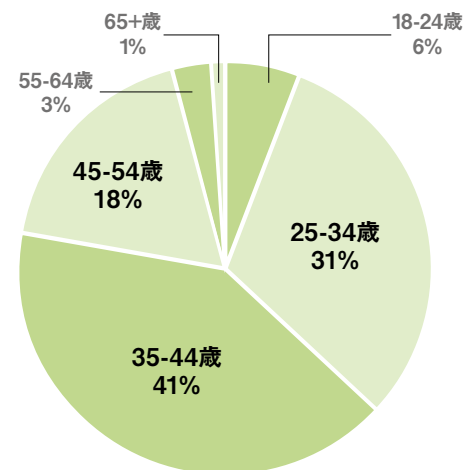
sotoshiru



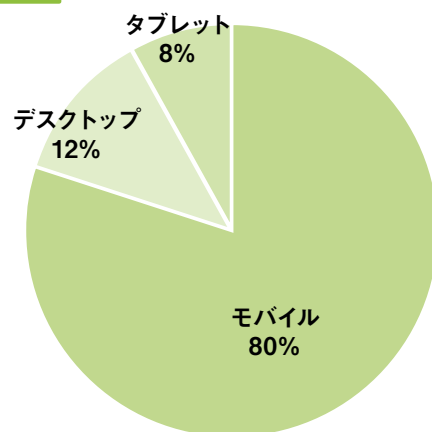
性別



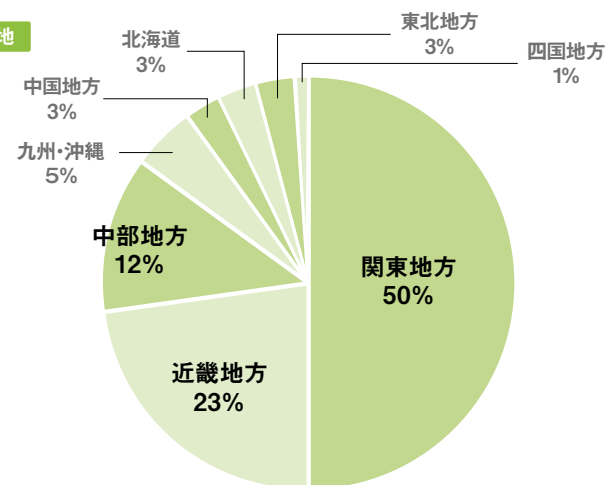
年齢



デバイス



居住地



cazualのユーザーは、首都圏に住む 25-44 歳の男性が多くを占めています。
男女ともに可処分所得が高い年齢層が中心です。
特に自動車、旅行、ファッション、ガジェットへの消費意欲を持っています。